

LAPORAN KULIAH KERJA MEDIA
PERAN EVENT ORGANIZER DALAM MEMBANTU MEMASARKAN PRODUK
CLIENT DI CV. RONA PRODUCTION



TUGAS AKHIR

Diajukan untuk melengkapi tugas – tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh
Sebutan Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

Disusun Oleh :

MUHAMMAD PUPUNG S

D1311065

PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2015

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**PERAN EVENT ORGANIZER DALAM MEMBANTU MEMASARKAN
PRODUK CLIENT DI CV. RONA PRODUCTION**

Karya :

Nama : MUHAMMAD PUPUNG S

NIM : D1311065

Konsentrasi : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Akhir Progam D III Komunikasi
Terapan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret

Surakarta, 9 Februari 2015

Menyetujui

Dosen Pembimbing



Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si

NIP. 19790908 200312 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Program DIII Komunikasi Terapan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sebelas Maret

Surakarta

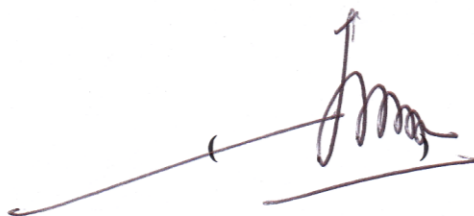
Hari : Kamis

Tanggal : 12 Februari 2015

Panitia Ujian Tugas Akhir :

1. Drs. Aryanto Budhy S, M.Si
NIP. 19581123 198603 1 002

2. Mahfud Anshori, S.Sos, M.Si
NIP. 19790908 200312 1 001



Mengetahui Dekan



Prof. Drs. H. Pawito, Ph. D.
NIP. 19540805 198503 1 002

MOTTO

- I'm the one that has to die when it's time for me to die, so let me live my life the way I want to. (Jimi Hendrix)
- When the power of love overcomes the love of power, the world will know peace. (Jimi Hendrix)
- Cause you're dream, I'm the dreamer. (Yock Hutapea)
- When you got nothing, you got nothing to lose. (Yock Hutapea)
- Semua beralasan sama tentang keluh kesah tapi diantara peluh yang jatuh ada hak dari tuhan untuk kita. (Joniras)
- Jangan biarkan jiwamu menua pada masa keemasan, biarkanlah pikiranmu bersinar mengikuti mimpimu. (Joniras)

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan dengan rasa syukur pada kehadiran Allah SWT dan ucapan terimakasih saya kepada:

- Kedua orang tua tercinta yang tak pernah lelah untuk member doa, semangat, dan dukungan untuk keberhasilanku.
- Dosen pembimbing dan penguji yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membantu penulis menyelesaikan tugas akhir.
- Kepada segenap jajaran dan karyawan CV. Rona Production yang telah membantu dan memberikan informasi dalam menyelesaikan tulisan ini.
- Kepada Akademik FISIP yang telah membantu dalam kepengurusan dalam surat menyurat dalam pelaksanaan magang.
- Untuk saudara-saudara yang telah membantu terselesainya Tugas Akhir ini.
- Untuk teman – teman sealmamaterku yang mendukung dan memberikan semangat sehingga terselesaikannya tulisan ini, semoga tulisan ini memiliki manfaat untuk rekan – rekan semua.
- Almamater Universitas Negri Sebelas Maret.
- Untuk kesayangan Aryuna Suestika, yang istimewa
- Untuk teman-teman satu divisi, Cimink, Joni, AL Penyok, Assuwin, Bajei, Bebek, Ko Ido, Butet, Kirun, Hani, Manyul, Nying-nying, Tante, Hokitel, dan banyak sekali.

KATA PENGATAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “***PERAN EVENT ORGANIZER DALAM MEMBANTU MEMASARKAN PRODUK CLIENT DI CV. RONA PRODUCTION***” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan kepada Bapak Mahfud Anshori, S.Sos yang telah dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir.

Selanjutnya ucapan terima kasih penulis sampaikan pula kepada:

1. **Allah SWT**, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis secara sehat wal-afiat dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
2. **Nabi besar Muhammad SAW** yang telah membawa kita dari jaman *jahiliyah* menuju jaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.
3. Dekan FISIP UNS, Bapak **Prof. Drs Pawito, Ph. D** yang telah memberikan persetujuan Tugas Akhir kepada penulis selama masa perkuliahan.

4. Bapak **Mahfud Anshori, S.Sos** selaku pembimbing Laporan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
5. Bapak **Drs. Aryanto Budhy S, M.Si** selaku penguji Laporan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Bapak **Drs. Aryanto Budhy S, M.Si** selaku Ketua Program D III Komunikasi Terapan.
7. Kedua orang tuaku yang telah mencurahkan kasih sayang, perhatian dan do'anya kepada penulis hingga sekarang ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.
8. Pimpinan CV. Rona Production , Bang Robed Dhevi Laksono yang telah bersedia memberikan bimbingan kepada penulis selama magang dalam bidang periklanan dan melewati masa susah sampai sekarang.
13. Teman-teman selama kuliah di FISIP khususnya **Advertising '11** semuanya yang telah memberikan bantuan kepada penulis, penulis ucapkan terima kasih.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Surakarta, 12 Februari 2015

Muhammad Pupung S

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Kuliah Kerja Media	4
C. Manfaat Kuliah Kerja Media	5
D. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Definisi Periklanan.....	7
B. Fungsi Periklanan	8
C. Peranan Periklanan	9
D. Sekilas Tentang Event Organizer (EO).....	11
E. Project Officer	15
F. Proses Mengadakan Event.....	16
BAB III PROFIL CV. RONA PRODUCTION.....	20
A. Company Profile	20
B. Sejarah Perusahaan.....	21
C. Vsi Misi Perusahaan.....	22
D. Logo Perusahaan	23

E. Struktur Organisasi	24
F. Pembagian Kerja.....	25
G. Track Record Perusahaan.....	26
H. Client – Client Perusahaan	30
BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA.....	31
A. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media (KKM)	31
B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media	32
C. Proses Pelaksanaan Kegiatan event.....	40
BAB V PENUTUP.....	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	